CAPITOLUL V: Prezentarea măsurilor	
Denumirea măsurii	**M1/1B- Sprijin pentru activitatile de promovare in context local privind dezvoltarea lanturilor scurte de aprovizionare si a pietelor locale**
Codul măsurii	M1/1B
Tipul măsurii	**x Investiţii** **x Servicii** □ Sprijin forfetar
1.Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenţie a acesteia şi a contribuţiei la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenţie, la obiectivele transversale şi a complementarității	
1.1 Justificare. Corelare cu analiza SWOT	• Ca urmare a consultărilor realizate în teritoriul GAL Dealurile Cotmenei a reieşit că există reticentă la nivel local cu privire la asociere. Având în vedere reticenţa fermierilor de a intra într-o asociaţie sau cooperativă din cauza experienţei din trecut, s-a identificat necesitatea asigurării unui suport tehnic pentru înfiinţarea şi funcţionarea unor astfel de forme asociative în scopul îmbunătăţirii fluxului de producţie – procesare – comercializare a produselor agroalimentare şi în realizarea unei mai bune valorificări a produselor, măsura 1 asigurând sprijinul financiar necesar acoperirii acestei nevoi prin facilitarea cooperării între actorii implicați în dezvoltarea teritoriului. • S-a identificat necesitatea incurajării înființării formelor asociative, procesării produselor agricole și creării lanțurilor scurte de comercializare. Generațiile de tineri fermieri, cu mentalităţi moderne, mult mai receptivi la asociere, la aplicarea de noi tehnologii, dar şi la problemele de mediu, reprezintă actorii principali care pot identifica noi metode de comercializare a produselor alimentare obținute la nivel local, prin lanțuri scurte și prin piețe locale. • Analiza SWOT evidențiază lipsa produselor produselor agricole procesate, a practicilor și a proceselor care să stimuleze astfel de rezultate în teritoriul Asociatiei GAL Dealurile Cotmenei. Această situație generează un efect negativ asupra valorii adăugate și asupra viabilității afacerilor din teritoriu, și în mod implicit, asupra nivelului de competitivitate al acestora în comparație cu nivelul existent în zona urbană.
1.2. Obiective de dezvoltare rurală	Reg. (UE) nr. 1305/2013, art 4, a) Favorizarea competitivității agriculturii
1.3.Obiectivul/ Obiective specifice ale măsurii	Masura contribuie la realizarea obiectivelor SDL si indeplineste urmatoarele obiective specifice acesteia: a) constituirea si promovarea formelor asociative; b) stimularea cooperarii intre actorii locali, in scopul valorificarii la preturi superioare, a produselor agricole obtinute in cadrul gospodariilor individuale;

	c)cooperarea actorilor agricoli locali pentru procesare, depozitare, ambalare, vanzare si promovare in comun a produselor in lantul scurt; Sprijinul se acordă pentru costuri de cooperare și investiţii tangibile şi/sau intangibile pentru promovarea unor proiecte comune care implică cel puţin două entităţi care cooperează pentru: - Crearea/dezvoltarea unui lanţ scurt de aprovizionare/piețe locale (cu produse alimentare), şi/sau - Activităţi de promovare referitoare la crearea/dezvoltarea unui lanţ scurt (sau lanţuri scurte) de aprovizionare (cu produse alimentare) și la piața locală deservită de acest lanț/aceste lanțuri.
1.4. Contribuţie la prioritatea/priorităţile prevăzute la art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013	P1.- Incurajarea transferului de cunoștinte și a inovării în agricultură, în silvicultură și în zonele rurale P3.- Promovarea organizarii lantului alimentar, inclusiv a sectoarelor de prelucrare si comercializare a produselor agricole, a bunastarii animalelor si a gestionarii riscurilor in agricultura;
1.5 Măsura corespunde obiectivelor art. 35 din Reg.(UE) nr.1305/2013	**art. 35 din Reg.(UE) nr.1305/2013:** Cooperare - alin. (1) lit. a, alin.(2) lit. a, b, c, d, e, f.
1.6. Măsura contribuie la domeniul de intervenţie	1B): Consolidarea legăturilor dintre agricultură, producția alimentară și silvicultură, pe de o parte, și cercetare și inovare, pe de altă parte, inclusiv în scopul unei gestionări mai bune a mediului și al unei performanțe de mediu îmbunătățite, prevăzut la art. 5, Reg. (UE) nr.1305/2013).
1.7. Contribuţia la obiectivele transversale ale Reg.(UE) 1305/2013	**<u>Mediu si clima</u>** Operațiunile sprijinite pot deveni, un pilon important pentru adaptarea sectorului agricol la schimbările climatice. De asemenea, comercializarea produselor agro-alimentare obținute la nivel local, prin lanțuri scurte și prin piețe locale poate avea efecte pozitive asupra mediului și climei prin reducerea consumului de carburanţi. **<u>INOVARE</u>** Activitățile de dezvoltare-inovare ar permite fermierilor să capitalizeze în comun produsele obținute, să-și adapteze producția la cerințele pieței, să aibă un acces mai bun la input-uri, echipamente, credite și piață, să-și optimizeze costurile de producție, să creeze lanțuri scurte de aprovizionare și să facă față diferitelor provocări de pe piață.
1.8. Complementaritate cu	Complementaritatea interventiei propuse în SDL prin **M1/1B** poate fi realizata cu alte măsuri prevăzute în SDL, astfel beneficiarii directi ai acestei măsuri sunt inclusi in categoriile de beneficiari directi/indirecti

alte măsuri din SDL	(grupurile tinta) ai masurilor M2/ 2A Modernizarea exploataţiilor agricole , M3/2B Instalarea tinerilor fermieri.
1.9. Sinergia cu alte măsuri din SDL	Prin SDL se propun 2 masuri distincte (M2/ 2A Modernizarea exploataţiilor agricole, M3/2B Instalarea tinerilor fermieri) care impreuna contribuie la realizarea uneia dintre prioritatile strategiei P3
2. Valoarea adăugată a măsurii	
Măsura contribuie la: - stimularea dezvoltării formelor asociative pentru realizarea in cadrul teritoriului a lanţului scurt producător-procesator-comerciant; - dezvoltarea resurselor umane şi utilizarea de know-how; - crearea de noi locuri de munca; - încurajarea formelor asociative; - creşterea productivităţii şi competitivităţii agriculturii; - caracterul inovativ, ca element principal al abordarii Leader;	
3. Trimiteri la alte acte legislative	
Legislație UE R (UE) Nr. 1303/2013, 1407/2013, HG 226/2015, Reg. 1305/2013, cap 8.1. din fisa SM 19.2.	
4. Beneficiari direcţi/indirecţi (grup ţintă)	
4.1. Beneficiari direcți	- Parteneriatele constituite din cel puțin un partener din categoriile de mai jos și cel puțin un fermier sau un grup de producători/o cooperativă care își desfășoară activitatea în sectorul agricol. o Fermieri; Microîntreprinderi și întreprinderi mici; Organizații neguvernamentale; UAT-uri; Unități școlare, sanitare, de agrement și de alimentație publică; Parteneriatul poate fi constituit și din persoane fizice, cu condiția ca liderul de proiect să fie cel puțin PFA, II, IF (înființate în baza OUG nr. 44/2008, cu modificările și completările ulterioare). o M1/1B se adreseaza celor care au beneficiat de finantare directa prin masura M2 si M3. Beneficiari precum Microîntreprinderi, PFA, II care pot fi membrii in cadrul parteneriatului, pot fi si beneficiri directi ai masurilor M2 si M3, astfel in aceste conditii aceste masuri sunt complementare.
4.2. Beneficiarii indirecți	Persoanele active aflate in cautarea unui loc de munca; Comunităţile în care se implementează proiectele; Populaţia potenţiali clienţi/consumatori ai produselor agricole. M1 este complementara cu M2 si M3 deoacere se adreseaza in mod indirect populaţiei potenţiali clienţi/consumatori ai produselor agricole. Populaţia sunt beneficiarii finali, la modul că producţia tinerilor fermieri şi fermierilor care îşi modernizează exploataţiile este

	promovată prin intermediul parteneriatului constituit prin M1, iar informaţia ajunge la consumatorul final care va cumpara produsele.

5. Tip de sprijin (conform R(CE) nr 1305/2013) in conformitate cu prevederile art. 67

Sprijinul se va acorda sub formă de

- Rambursare costurilor eligibile suportate și plătite efectiv.
- Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100 % din valoarea avansului;

6.Tipuri de acţiuni eligibile şi neeligibile
Actiuni eligibile

6.1 Actiuni eligibile

- Sprijinul se acordă pentru costuri de cooperare și investiții tangibile și/sau intangibile pentru promovarea unor proiecte comune care implică cel puțin două entități care cooperează pentru: Crearea/dezvoltarea unui lanţ scurt de aprovizionare/piețe locale (cu produse alimentare);
- Activităţi de promovare referitoare la crearea/dezvoltarea unui lanţ scurt (sau lanţuri scurte) de aprovizionare (cu produse alimentare) şi la piața locală deservită de acest lanț/aceste lanțuri.
-Acțiuni de funcţionare a cooperării;
-Activităţile prevăzute pentru îndeplinirea obiectivelor din cadrul planului de proiect.

Actiuni neeligibile

- Dotarea cu bunuri și echipamente ”second hand”;
- acțiunile realizate înainte de semnarea contractului de finanțare a proiectului, cu excepţia celor definite la art. 45, alin 2 litera c) a R (UE) nr. 1305/2013 care pot fi realizate înainte de depunerea cererii de finanțare;
- dotarea cu mijloacelor de transport pentru uz personal și pentru transport persoane;
- construcția sau modernizarea locuinței și sediilor sociale;
- investițiile ce fac obiectul dublei finanțări care vizează aceleași costuri eligibile;
- investiții în terenuri construite și neconstruite

Tipurile de acţiuni eligibile/neeligibile, au fost stabilite cu respectarea prevederilor din HG nr. 226/2015, Regulamentele (UE) nr. 1305/2013, nr. 1303/2013, PNDR – cap. 8.1 și fișa tehnică a Sm 19.2 conform prevederilor din Ghidul Solicitantului, aprobat prin OMADR nr. 295/2016.

6.2 Cheltuieli eligibile și neeligibile

Cheltuieli eligibile

În cadrul submăsurilor „Sprijin acordat pentru cooperare orizontală şi verticală între actorii din lanțul de aprovizionare” aferentă sectoarelor agricol şi pomicol sunt sprijinite cheltuielile prevăzute în Planul de marketing/studiu, necesare pentru atingerea obiectivelor propuse, din următoarele categorii:

Studii/planuri.

- Acestea cuprind:
- Elaborarea studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață, conceptul de marketing.

Pentru această categorie de cheltuieli intensitatea sprijinului este de 100%. Acestea reprezinta cheltuieli privind costurile generale ale proiectului și trebuie să respecte condițiile specifice acestui tip de cheltuieli.

Costurile de funcţionare a cooperării
Pot fi efectuate dupa semnarea contractului, nu vor depăși 20% din valoarea totală eligibilă a proiectului, şi pot cuprinde:

- Cheltuieli de transport și de subzistență ale coordonatorului și partenerilor (diurna), legate de activitățile parteneriatului, conform legislației naționale;
- Onorarii ale personalului (de exemplu angajat salariat în vederea asigurării activității de secretariat, etc.);

Cheltuieli legate de închirierea spațiilor de desfășurare a întâlnirilor parteneriatului, închiriere sediu, achiziție echipamente IT și alte dotări necesare desfășurării cooperării.

Pentru costurile de funcționare a cooperării intensitatea sprijinului este de 100%.

Costuri directe ale proiectelor specifice corelate cu planul proiectului, inclusiv costuri de promovare, şi pot cuprinde (listă indicativă):

- Cheltuieli de promovare inclusiv pagina web, broșuri, pliante, bannere, promovare plătită prin social media și alte rețele de publicitate, radio și televiziune, chirii standuri de prezentare, personalizare echipamente, personalizare auto;

Este sprijinită promovarea lanțului scurt și a pieței locale. Nu sunt eligibile cheltuielile cu promovarea unui număr restrâns de produse comercializate prin intermediul lor.
Astfel, orice material promoțional sau activitate trebuie să crească gradul de informare al potențialilor clienți cu privire la existența lanțului scurt, respectiv pieței locale, și la beneficiile pe care le pot avea dacă achiziționează produse pe această cale.

Un proiect nu poate conține doar acțiuni de promovare. Promovarea nu poate fi decât o componentă secundară a unui proiect prin care se propune înființarea și dezvoltarea lanțurilor scurte sau a pieței locale (conform definițiilor din capitolul Dicționar).
Pentru această categorie de cheltuieli intensitatea sprijinului este de 100%.

- Cheltuieli de marketing legate de etichetarea și ambalarea produsului (concept grafic realizarea de ambalaje, etichete pentru produsul ce va fi comercializat prin intermediul lanțului scurt/ pieței locale*), creare/ achiziționare marcă înregistrată (cheltuielile legate de achiziționarea mărcii înregistrate nu pot depăși 5% din valoarea cheltuielilor eligibile), cheltuieli pentru protejarea mărcii înregistrate (nu mai mult de 5% din valoarea cheltuielilor eligibile).

- Investiții în construcții aferente activitatii de producție, procesare și/ comercializare (modernizare, constructie), echipamente, utilaje necesare implementării proiectului așa cum rezultă din planul proiectului, inclusiv mijloace de transport adecvate activității descrise în proiect; Vor respecta intensitatea maximă aferentă submăsurii/ submăsurilor din care fac parte operațiunile.
- Cheltuieli legate de chirii pentru: echipamente, utilaje, mijloace transport marfă, standuri de comercializare, imobile necesare desfășurării activității descrise în

proiect (altele decât sediu) etc. Pentru această categorie de cheltuieli intensitatea sprijinului este de 100%.

- Aplicații software adecvate activității descrise în proiect; Vor respecta intensitatea maximă aferentă submăsurii din care fac parte operațiunile.

- Cheltuieli cu onorarii ale partenerilor, colaboratorilor externi, aferente activităților descrise în proiect și prestări servicii de către aceștia sau alte persoane/ entități, inclusiv cheltuielile aferente salariului/ onorariului coordonatorului de proiect. Pentru această categorie de cheltuieli intensitatea sprijinului este de 100%.

Cheltuieli neeligibile

• cheltuielile cu achiziționarea de bunuri și echipamente „second hand";

• cheltuielile aferente certificării produselor de calitate;

• cheltuieli efectuate înainte de semnarea Contractului de Finanțare a proiectului cu excepția costurilor generale definite la art 45, alin 2 litera c) a R (UE) nr. 1305/ 2013 cu modificările și completările ulterioare care pot fi realizate înainte de depunerea Cererii de Finanțare;

• cheltuieli cu achiziția mijloacelor de transport pentru uz personal și pentru transport persoane; • construcția sau modernizarea locuinței și sediilor sociale;

• cheltuieli cu investițiile ce fac obiectul dublei finanțări care vizează aceleași costuri eligibile;

• cheltuieli neeligibile în conformitate cu art. 69, alin (3) din R (UE) nr. 1303/ 2013 și anume:

(a) dobânzi debitoare, cu excepția celor referitoare la granturi acordate sub forma unei subvenții pentru dobândă sau a unei subvenții pentru comisioanele de garantare și pentru fondurile mutuale în condițiile menționate în M17;

(b) achiziționarea de terenuri construite și neconstruite;

(c) taxa pe valoarea adăugată, cu excepția cazului în care aceasta nu se poate recupera în temeiul legislației naționale privind TVA-ul și a prevederilor specifice pentru instrumente financiare;

• în cazul contractelor de leasing, celelalte costuri legate de contractele de leasing, cum ar fi marja locatorului, costurile de refinanțare a dobânzilor, cheltuielile generale și cheltuielile de asigurare;

• achiziționarea de clădiri.

Costurile generale ale proiectului trebuie să se încadreze în maximum 10% din totalul cheltuielilor eligibile pentru proiectele care prevăd construcții - montaj și în limita a 5% pentru proiectele care prevăd investiții în achiziții simple. Pentru această categorie de cheltuieli intensitatea sprijinului este de 100%.

7. Condiții de eligibilitate

7.1. Pentru proiectele de investiții

- Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili
- Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea (durata de implementare a proiectului);
- Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va

depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare

- Pentru proiectele legate de piețele locale, solicitantul va prezinta un concept de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, dacă este cazul, și o descriere a activităților de promovare propuse.
- Dacă este cazul, solicitantul va respecta definițiile cu privire la lanțurile scurte de aprovizionare și piețele locale stabilite în conformitate cu prevederile din articolul 11 din Regulamentul (UE) nr.807/2014 și descrise în secțiunea Informații specifice operațiunii din fișa măsurii
- Partenerii care sunt fermieri isi desfasoara activitatile agricole într-una din unitățile administrativ – teritoriale din teritoriu Asociatiei GAL Dealurile Cotmenei
- Proiectul de cooperare propus va fi nou și nu va fi în curs de defășurare sau finalizat.

8. Criterii de selecţie

- Principiul "piețelor locale" (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare).
- Principiul prioritizării planurilor de afaceri care își propun crearea a cel puțin un loc de muncă cu normă întreagă pe o perioadă de cel puțin 12 luni
- Principiul sectorului prioritar (pomicultură, zootehnie)

Principiile de selecție vor fi detaliate suplimentar în Ghidul măsurii.

9. Sume (aplicabile) şi rata sprijinului

Valoare maximă a sprijinului este de 58.892 euro
Vor fi finanțate proiecte cu valoarea între 5.000 – 58.892 euro.

Contribuție publică nerambursabilă 58.892 euro.
Costurile de funcţionare a cooperării nu vor depăși 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect depus.
Toate costurile sunt acoperite de această măsură ca o valoare globală.
Intensitatea sprijinului este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile.
Justificarea intensității sprijinului:
Intensitatea și valoarea sprijinului au fost stabilite prin raportarea la obiectivele și prioritățile SDL, specificul local, caracteristice inovatoare ale proiectului și având în vedere bugetul limitat disponibil în cadrul SDL.

10. Indicatori de monitorizare

Numar total de operaţiuni de cooperare sprijinite în cadrul măsurii de cooperare (art. 35 din R (UE) nr. 1305/2013) – 1
Număr de locuri de muncă create-1